

GIRLS WHO magazine

mediakit 2020





ABOUT

Girls Who Magazine - opgericht in 2017 - geeft ambitieuze levensgenieters 360° content om op allerlei facetten te inspireren. Owner en editor in chief Kiki Bosman en haar team geven binnen de categorieën **Drink, Eat, Travel & Work** oneindig veel tips en inspiratie met de juiste tone-of-voice voor het bereiken van de doelgroep.

Girls Who Magazine wordt inmiddels maandelijks door duizenden vrouwen geraadpleegd voor inspirerende content binnen (en soms buiten) deze categorieën en tips met positief-kritische blikken.

LIFESTYLE

TRAVEL

- REISTIPS
- CITY GUIDES

FOOD

- HOTSPOTS
- RECEPTEN
- TRENDS

WEEKEND TIPS

CARRIÈRE

FEMALE

EMPOWERMENT

**& RUIMTE VOOR
CREATIVITEIT**

TOPICS



DOELGROEP

Onze voornamelijk **vrouwelijke (87%)** doelgroep is tussen de **24 - 35 jaar** oud, actief op social media en neemt naast het ontplooiën van haar **carrière**, ruim de tijd om te genieten van het leven. Het zijn Value Shoppers, zoeken naar Entertainment, reizen regelmatig en houden van eten & drinken - thuis en buiten de deur.

GIRLS WHO IN DE MEDIA

marie claire

LINDA
NIEUWS
.NL

Het Parool


YOUR LITTLE BLACK BOOK

Wendy
EEN ZOEKTOCHT NAAR DELUX

V!VA





67.000

PAGINAWEERGAVEN
PER MAAND

60.000

UNIEKE BEZOEKERS
PER MAAND

Om 38s

GEMIDDELDE
SESSIEDUUR

7.200 (60.000 maandelijkse
weergaven op
Instagram)
INSTAGRAM VOLGERS

+630.000

MAANDELIJKS BEREIK
OP PINTEREST

2.250

NIEUWSBRIEF ABONNEES

+1.800
FACEBOOK LIKES

8

UNIEKE
EVENEMENTEN

* Deze cijfers zijn een
moment 1 januari
2020.

STATS

SAMENWERKEN?

Jouw merk laten opvallen onder onze doelgroep? Leuk!

Wij streven naar **betekenisvolle, prikkelende en amuserende storytelling** waarmee we de community van Girls Who Magazine van inspirerende content kunnen voorzien.

Voor de formats wordt er aandacht besteed aan de **visuele aantrekkelijkheid, toegankelijkheid, diepgang en opbouw** van alle artikelen.

Een aantal samenwerkingsmogelijkheden zijn:

Een redactioneel SEO-artikel

Linkbuilding

Social media exposure (IG/FB/Pinterest)

Destination marketing

Conceptuele samenwerkingen

Receptontwikkeling (Girls Who Drink/Eat)

In overleg

Neem voor het bespreken van de mogelijkheden contact op met kiki@girlswhomagazine.nl

SOCIALS



EERDERE COLLABS



bloomon

DIAGEO



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

The
D U C H E S S
Drinks Studio